

SKRIV UT DITT
 kostnadsfria entrékort
 redan idag! Klicka HÄR >>

Möt oss i monter: C:04



OFFICIELL
 HUVUDPARTNER
Resumé

e-commerce

STOCKHOLM 2015

Nordens viktigaste mötesplats inom e-handel, digital marknadsföring och social business

24 & 25 mars 2015 | Kistamässan | Stockholm

Get ready for a digital joyride!

Det är enkelt, e-commerce Stockholm är den optimala mötesplatsen och mässan för dig som arbetar med e-handel, digital marknadsföring och social business. Vi fokuserar på alla områden inom digital marknadsföring och e-handel. Upptäck ny teknik, prata med de som utvecklat den och få ny kunskap om hur du på smartast sätt implementerar den i din e-handel och din digitala marknadsföring. Här lyssnar du på framgångarna, förebilderna och forskningen. Här tar du pulsen på branschens innovationer och nätverkar med hela branschen. Allt detta på bara två dagar, minimera din tid på kontoret och maximera dina möjligheter till lärande.



Isabella Löwengrip

Tomas Franzén, VD, Bonnier

e-commerce är Nordens viktigaste mötesplats inom e-handel, digital marknadsföring och social business och vi hälsar dig välkommen den 24-25 mars. Titta i programmet, då är det lätt att bestämma sig för två dagar på Kistamässan!

Result rules!

RESUMÉBAR

Den 24 mars kan du mingla i e-commerce Resumébar och lyssna på när Resumés chefredaktör Claes de le Faire intervjuar Bonniers VD Tomas Franzén om Bonniers digitala framtid.

Resumé

Fri entré och fria seminarier

Ett urval av talarna du möter på e-commerce i Stockholm:

e-handelsscenen



Aaron Suppel
 Senior Digital Marketing Manager, American Express Europe



Maxim Berglund
 Grundare Street Hub



Jörgen Bödmar
 VD DesignOnline och ordförande i EMOTA (The European Multi-channel and Online Trade Association)



Christer Petterson
 eCommerce Manager, Apollo



Bengt Wessborg
 CMO, Star Republic



Jan Lundeqvist
 Senior Vice President, Product Management på Nets Merchant Services

Digital marketingscenen



Adam Chrigström
 Head of Media Insight, Ungdomsbarometern



Stina Honkamäa Bergfors
 VD, United Screens (fd. VD, Google Nordic)



Charlotte Da Silva
 VD, Salgado



Viktor Schönning
 Team Lead Nordics-Global Marketing Solutions, Facebook



Joe Ballard
 Director of Business Consulting, Hybris Software (an SAP company)



Xerxes Malekani
 Skandinavienchef, F-Secure

Halvdagskonferens 25 mars 8.30 - 13.00 Framtidens digitala trender

Den 25 mars erbjuder vi dig möjligheten att under en halv dag lära dig allt om framtidens digitala trender.

- **Vincent Boon**
 Ledande expert inom community management
- **Jonas Colliander**
 Sveriges enda professor inom sociala medier
- **Mike Berry**
 Expert inom Digital marknadsföring

Pris 1995:-

Läs mer och köp din biljett på: easyfairs.com/ecommerce

Konferensen är special-designad för dig som är:

- Marknadschef
- Social Media Manager
- e-handlare
- Online Marketing Manager
- Channel Manager
- Informations- och kommunikationsansvarig
- Digital Brand Manager etc.

EFTERFEST

Den officiella efterfesten för e-commerce arrangeras i samarbete med:



Anmäl dig på:
www.easyfairs.com/ecommerce

Möt branschens ledande leverantörer

För uppdaterad utställarlista besök:
www.easyfairs.com/ecommerce

e-handelslösningar, m-handel, e-postmarknadsföring, mobilmarknadsföring, onlinemarknadsföring, SEO, affilietmarknadsföring, sociala medier, webbpublicering, hosting, mobila betalningar, online betalningar, logistiklösningar, förpackningslösningar, visuell kommunikation, butiksinredning, säkerhet & övervakning och mycket, mycket mer!

AAC Global
 Accumulate
 Adtraction Visits
 AffärsIT
 Aptic
 Arkitektkopia
 Aroma Marketing Sverige™
 Asivo Solutions
 Askås
 Awave
 Avfallsteknik
 Avisera
 Axis Communications
 Bedege
 BeX
 Bigso Box Of Sweden
 BIMO
 Bjursås Snickeri
 BONG
 Bording Instore
 Boxnet
 Blue Star Nordic
 By Rydén
 Caleidoscope
 Candelux
 Carismar Software
 Cash IT
 Centric
 Christer Olsson Group
 Dagens Handel
 Datema

Datorama Kassasystem
 Delfi Technologies
 Designlight Scandinavia
 DIGILOCK
 DisplayStore
 Durin Productions
 easyform
 Eclipse Sverige
 EG Electronics
 EG Retail
 Ekmans
 Electra Sweden
 ePay
 EPSON
 Erco
 ErgoComfort
 EU PLAST
 eValent/Nordisk e-handel
 Expohouse
 Fackhandelsdata
 FDT System
 Fellessons
 Fritz-Kola
 Gardeco Affärssystem
 Gate Security
 Geck Scandinavia
 GETA AS
 Grafikfabriken
 Green Lite
 Handelsbanken
 Happy Team

HÅBECO Protection
 iAdvize
 Idé Trading
 IFS
 Image Media Channel
 Infoservice
 Infratek
 iPool
 IT-kanalen
 Jajja
 Jetpak
 KAMIC Installation
 Kärdner
 Kärcher
 Ledarna
 LEDsystem Scandinavia
 LG Electronics
 LITPOLSTAR
 Loop 54
 LTG DISPLAY
 Lundalogik
 MailDirect
 Mobilkassan
 Motion Display Scandinavia
 MultiQ
 NetRelations
 NETS
 Nilfisk-Advance
 Nordic Hangers + Nordic Bags
 Norlux AS
 Nosto Solutions
 NYCE Solutions

Online Group
 Origum
 Packlock Imagepack
 PAC-Production
 Panasonic
 Papyrus Supplies
 PayEx
 PEDAB Retail Services
 Personhuset Staffing Group
 PLASTIMARK
 Point
 Porkka Scandinavia
 Postnummerservice
 Postronic
 Profsafe
 Promotion
 PSI Antonson
 PULSEN
 Push & Win
 Quinyx
 Rajapack
 Reduna Group
 Relacom
 Resurs Bank
 Retail Store Scandinavia
 RS Gruppen
 SafeTeam
 Salgado
 SAMPOR PAYMENT SERVICES
 SAMSUNG
 SanTek Kameraövervakning

Scan Coin
 Scim Display
 SDL System
 SENAB Concept
 SEQR
 SHARP
 Shoppa.com
 SkytSpektrum
 Smurfit Kappa LithoPac
 SoftOne
 Star Republic
 STORE ELECTRONIC SYSTEMS
 Strokirk-Landström
 Swedbag
 Svensk Handel
 Symphony EYC
 Tii-Tid
 Timer Group
 Tingstad Papper
 TMO Affärsutveckling
 Tomra Systems
 Tradera
 Trustly
 UC
 Videra
 Vindico Security
 Visma Retail
 V-TAB
 ZetaDisplay
 Zone Systems
 3bits Consulting

Aktiviteter som avlöser varandra:

AWARD

SOCIAL SHOPPING

- VEM ÄR BÄST PÅ SOCIAL SHOPPING?

Tillsammans med Salgado och Resumé kommer e-commerce dela ut ett pris för bästa Social Shopping. Prisutdelningen kommer att ske under Resumébaren den 24 mars. Läs mer om priset och nominering på www.easyfairs.com/ecommerce



- **Ehandelsskola**
 - med ehandelsgurun Arne Andersson
- **e-logistikhalvdag**
 i samarbete med transportnytt
- **Speed Date**
 - i samarbete med Svensk Handel
- **Halvdagskonferens**
 - de mjuka värdenas dag
- **Handelslabbet**
 - där handel möter forskning
- **Framtidens butik**
 - i samarbete med Senab

Tid & Plats

24 & 25 mars 2015
 Tis 9-17, Ons 9-16
 Kistamässan, Stockholm
www.easyfairs.com/ecommerce

Fackmessa

Mässan är ren fackmessa och endast öppen för representanter från näringsliv och offentlig sektor. Åldersgräns 18 år. Anställning kan krävas att styrkas tillsammans med visitkort och legitimation i entrén. Vi kan tyvärr inte ta emot studerande.

Arrangör:

easyFairs Scandinavia AB,
 F O Peterssons gata 26,
 421 31 Västra Frölunda,
 Telefon: +46 (0)31 89 41 00
 Fax: +46 (0)31 - 45 54 32
scandinavia@easyfairs.com

Media- och samarbetspartners:

