

SKRIV UT DITT
kostnadsfria entrékort
redan idag! Klicka HÄR >>

Möt oss i monter C:25



RESULT RULES!

STOCKHOLM 2014 e-commerce

Nordens viktigaste mötesplats och mässa inom e-handel, digital marknadsföring och social business

Kistamässan, Stockholm, 1 – 2 april 2014

Mässan som visar vägen till digital framgång

Ny teknik skapar helt nya digitala affärsmöjligheter och förändrar marknaden och kundernas beteende i en rasande fart. e-commerce Stockholm är ett absolut måste för dig som vill få svar på hur du kan utnyttja kraften i det digitala, mobila och sociala, integrera alla dina kanaler till en kundupplevelse och förvandla din e-handelsplats till ett vinstlaboratorium. Vi har fyllt tre scener med branschens absolut bästa seminarieprogram. Mässan kommer att ge dig tillräckligt med nya idéer för att accelerera din marknadsföring, effektivisera verksamheten och förbättra kundupplevelsen.

Vi ses den 1 & 2 april på Kistamässan!

Branschfest

Kostnadsfri

Första mässdagen avslutas med en stor fest för både besökare och utställare. Vi bjuder på mat, dryck, underhållning och mingel.

Anmäl dig på www.easyfairs.com/ecommerce



Seminarier | Utställare | Nyheter | Inspiration | Nätverkande | Branschfest

+50 seminarier på 3 scener

Ditt entrékort gäller till alla 3 mässorna

KEYNOTES PÅ MÄSSAN



What is the next big thing in digital advertising

Ali Jafari, VP of Direct Sales Europe, Twitter



The Challenges of Online Cross-Border Retail

Glen Richardson, CMO, Fruugo



Maersk "bäst i klassen på sociala medier"

Jonathan Wichmann



Super Sophisticated Advertising

Anders Gustafsson, Industry Manager, Retail and Technology, Google

Arrangeras parallellt med Butiksleverantör Visual Communication

I mässans förpacknings- & logistikområde hittar du smarta lösningar till din e-handelsshop. e-commerce Stockholm arrangeras parallellt med Butiksleverantör, Nordens ledande mötesplats för handeln och Visual Communication - Sveriges nya självklara mötesplats för inköpare och beslutsfattare av visuella kommunikationsprodukter!

Get ready for a digital joyride

e-handelslösningar, m-handel, e-postmarknadsföring, mobilmarknadsföring, onlinemarknadsföring, SEO, affiliatemarknadsföring, sociala medier, webbpublicering, hosting, mobila betalningar, online betalningar, logistiklösningar, förpackningslösningar

3bits Consulting e-handelskonsulter

adSalsa online marketing, mobile marketing

Adtraction Visits onlinemarknadsföring

Askås

Aptic

Be Better Online onlinemarknadsföring

BeX affärssystem, e-handel

CAPO webdesign, e-handelslösningar

Carismar Software e-handel, webdesign

Cavagent CMS CMS, e-handelslösningar

Christian Berner förpackningslösningar

Dacsa e-handelsplattform

DHL Global Mail Nordics logistiklösningar

DiMaBay

package inserts, leads generation

Direct2Internet betalningslösningar

e-handel, onlinebetalningar

eGENTIC leads generation

ePay betalningslösningar, e-handel

EPIServer e-handelsplattform, CMS

etrack1 kundservice online, affärssystem

ETU webblösningar, affärsutveckling

EVRY e-handelslösningar, e-handelskonsulter

Gardeco Affärssystem affärssystem, e-handel, butikssystem

GE Money Bank betalningslösningar, banktjänster

Handelsbanken betalningslösningar, banktjänster

HOGIA affärssystem, e-handel

IBM e-commerce, cross channel marketing

Jajja e-handelskonvertering, onlinemarknadsföring

Kalmar Science Park e-handel

Komfo social media marketing

Ljudbyrå digital signage, touchskärmar

Loop 54 e-handel, konverteringsteknik

Lundalogik CRM, säljstöd, affärssystem

MailDirect e-postmarknadsföring

NetRelations webbutveckling, intranät, portaler

NETS e-betalning, mobil betalning, kortbetalning

Ninetech webdesign, webbutveckling

Online Group

e-handel, onlinemarknadsföring

Pineberry onlinemarknadsföring

ProFlow e-handelslogistik

Q-channel affärssystem

Salgado social media marketing

SiteSmart e-handel, plattform

Smarter Marketing onlinemarknadsföring

Spoon content marketing

Spree appar, webbsystem

SWEDMA branschorganisation

Tobii Technology eye-tracking

UC affärsupplysning, marknadsinformation

Vaimo e-handelsplattform

Vendre e-handelsplattform, lösningar

Mässans kostnadsfria seminarieprogram

Ta del av aktuella & internationella talare och case-föreläsningar - helt kostnadsfritt! Allt som krävs är att du skriver ut ditt entrékort till mässan på www.easyfairs.com/ecommerce

Ett urval av mässans talare, se fler på webben

Scenerna sponsras av:



Scen: Digital Marketing



Nå ut via sociala medier

Göran Hägglund, Partordförande, Kristdemokraterna tillsammans med Salgado



"eye tracking"

Hur ser besökarna på din webbsida? Mårten Angner, Usability & Interface Designer



Power the future of shopping

Sam Critchely, Grundare, Spazza

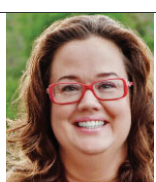


Virtuellt provrum kan minska returer och öka lönsamheten för e-handel
Gustaf Tunhammar, VD, Virtusize



Paneldiskussion kring framtidens sökmärknadsföring ur ett globalt perspektiv

Yamondopartners från Förenade Arabemiraten, Ryssland, Kina, Tyskland och Sverige



Twitter - För vem och varför? - Vilken är affärsnyttan med Twitter?

Sophia Sundberg, Ypsilon AB
Nominerad till Stora Talarpriset 2012



Hur får du så mycket relevant trafik till din e-handel som möjligt

Stefan Mahlstein, Internetentreprenör, Grundare, Pineberry, WordOn och Millstone Group



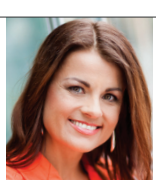
Fem utmaningar med e-handelslogistik - Lär dig undvika logistikfallorna när närhandeln växer

Jonas Berggren, VD, E-logistik



Bana väg för en datadriven kundupplevelse i detaljhandeln

Carsten Kraus, Grundare till Omikron Data Quality och FACT-Finder



Moderator: Anna Bellman



Digitaliserade betalningsmetoder för en värld bortom plastkorten

Mats Taraldsson, Affärsutvecklingschef MasterCard Norden och Baltikum, och Johan Lindström, Chef för digital handel MasterCard Europa



Framtidens e-handel

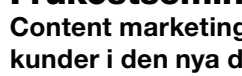
Dag Ericsson, Seniorprofessor, Högskolan i Borås

Kostnadsfria Aktiviteter avlöser varandra

Nätverk & matchmaking

På e-commerce stärker du och utvecklar ditt nätverk. Vårt matchmakingssystem matchar dig mot andra besökare och utställare och hjälper dig att knyta nya spännande affärskontakter.

Frukostseminarie: Content marketing - så når du dina kunder i den nya digitala världen



marknadscheferna

Möt Tomas Tengby, Be Better Online, Kintnt och Rivista, som reder ut begreppen och ger dig en tydlig arbetsmodell för hur du lyckas med din content marketing.

E-postskola för vetgiriga marknadsförare

Med: SWEDMA MAILDIRECT™ E-post, SMS och enkäter

En introduktion till såväl praktik som teori för effektiv e-postmarknadsföring. Läs mer och anmäl dig på www.easyfairs.com/ecommerce

E-handelsskola

Med e-handelsskolan Arne Andersson från Posten

Läs mer och anmäl dig på www.easyfairs.com/ecommerce



Följ flödet: #ecomsthlm

Halvdagskonferens 2 april 8.30 - 13.00 Framtidens digitala trender

I samarbete med IBM



Den 2 april erbjuder vi dig möjligheten att under en halv dag lära dig allt om framtidens digitala trender. Konferensen är specialdesignad för dig som är: Marknadschef, Social Media Manager, e-handlare, Online Marketing Manager, Channel Manager, Informations- och kommunikationsansvarig, Digital Brand Manager etc.

Ur programmet:

Alexander Bard håller på med framtidsforskning och föreläser med specialisering på hur digital kommunikation påverkar oss.

Hosein Moghaddas Head of Smarter Commerce Europe, IBM (tidigare VP & Managing Director, eBay)

Stina Honkamaa Bergfors grundare/VD United Screens, tidigare VD, Google, YouTube Sverige

Charlotta Wark, Marknadschef Norden, IBM

Begränsat antal platser

Mer information och anmälän på easyfairs.com/ecommerce

Pris 1995:-



Tid & Plats

1 & 2 april 2014

Tis 9-17, Ons 9-16

Kistamässan, Stockholm

www.easyfairs.com/ecommerce

Fackmässa

Mässan är en ren fackmässa och endast öppen för representanter från näringsliv och offentlig sektor. Åldersgräns 18 år. Anställning kan krävas att styrkas tillsammans med visittkort och legitimation i entrén. Vi kan tyvärr inte ta emot studerande.

Arrangör:

easyFairs Scandinavia AB,

F O Petersons gata 26,

421 31 Västra Frölunda,

Telefon: +46 (0)31 89 41 00

Fax: +46 (0)31 - 45 54 32

scandinavia@easyfairs.com

Media- och samarbetspartners:

SWEDMA

Resumé

PACK

market

brightstep

transport

marknadscheferna