

SKRIV UT DITT
 kostnadsfria entrékort
 redan idag! Klicka HÄR >>

Möt oss i monter: C:04



OFFICIELL
 HUVUDPARTNER
Resumé

e-commerce

STOCKHOLM 2015

Nordens viktigaste mötesplats inom e-handel, digital marknadsföring och social business

24 & 25 mars 2015 | Kistamässan | Stockholm

Get ready for a digital joyride!

Det är enkelt, e-commerce Stockholm är den optimala mötesplatsen och mässan för dig som arbetar med e-handel, digital marknadsföring och social business. Vi fokuserar på alla områden inom digital marknadsföring och e-handel. Upptäck ny teknik, prata med de som utvecklat den och få ny kunskap om hur du på smartast sätt implementerar den i din e-handel och din digitala marknadsföring. Här lyssnar du på framgångarna, förebilderna och forskningen. Här tar du pulsen på branschens innovationer och nätverkar med hela branschen. Allt detta på bara två dagar, minimera din tid på kontoret och maximera dina möjligheter till lärande.



RESUMÉBAR

Den 24 mars kan du mingla i e-commerce Resumébar och lyssna på när Resumés chefredaktör Claes de le Faire intervjuar Bonniers VD Tomas Franzén om Bonniers digitala framtid.

Resumé

Fri entré och fria seminarier

e-commerce är Nordens viktigaste mötesplats inom e-handel, digital marknadsföring och social business och vi hälsar dig välkommen den 24-25 mars. Titta i programmet, då är det lätt att bestämma sig för två dagar på Kistamässan!

Result rules!

Ett urval av talarna du möter på e-commerce i Stockholm:

e-handelsscenen



Aaron Suppel
 Senior Digital Marketing Manager, American Express Europe



Maxim Berglund
 Grundare Street Hub



Jörgen Bödmar
 VD DesignOnline och ordförande i EMOTA (The European Multi-channel and Online Trade Association)



Christer Petterson
 eCommerce Manager, Apollo



Bengt Wessborg
 CMO, Star Republic



Jan Lundeqvist
 Senior Vice President, Product Management på Nets Merchant Services

Digital marketingscenen



Adam Chrigström
 Head of Media Insight, Ungdomsbarometern



Stina Honkamäa Bergfors
 VD, United Screens (fd. VD, Google Nordic)



Charlotte Da Silva
 VD, Salgado



Viktor Schönning
 Team Lead Nordics-Global Marketing Solutions, Facebook



Joe Ballard
 Director of Business Consulting, Hybris Software (an SAP company)



Xerxes Malekani
 Skandinavienchef, F-Secure

Halvdagskonferens 25 mars 8.30 - 13.00 Framtidens digitala trender

Den 25 mars erbjuder vi dig möjligheten att under en halv dag lära dig allt om framtidens digitala trender.

- **Vincent Boon**
 Ledande expert inom community management
- **Jonas Colliander**
 Sveriges enda professor inom sociala medier
- **Mike Berry**
 Expert inom Digital marknadsföring

Pris 1995:-

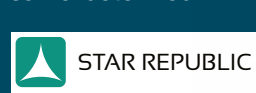
Läs mer och köp din biljett på: easyfairs.com/ecommerce

Konferensen är special-designad för dig som är:

- Marknadschef
- Social Media Manager
- e-handlare
- Online Marketing Manager
- Channel Manager
- Informations- och kommunikationsansvarig
- Digital Brand Manager etc.

EFTERFEST

Den officiella efterfesten för e-commerce arrangeras i samarbete med:



Anmäl dig på:
www.easyfairs.com/ecommerce

Möt branschens ledande leverantörer

För uppdaterad utställarlista besök:
www.easyfairs.com/ecommerce

e-handelslösningar, m-handel, e-postmarknadsföring, mobilmarknadsföring, onlinemarknadsföring, SEO, affilietmarknadsföring, sociala medier, webbpublicering, hosting, mobila betalningar, online betalningar, logistiklösningar, förpackningslösningar, visuell kommunikation, butiksinredning, säkerhet & övervakning och mycket, mycket mer!

- AAC Global
- Accumulate
- Adtraction Visits
- AffärsIT
- Aptic
- Arkitektkopia
- Aroma Marketing Sverige™
- Asivo Solutions
- Askås
- Awave
- Avfallsteknik
- Avisera
- Axis Communications
- Bedége
- BeX
- Bigso Box Of Sweden
- BIMO
- Bjursås Snickeri
- BONG
- Bording Instore
- Boxnet
- Blue Star Nordic
- By Rydén
- Caleidoscope
- Candelux
- Carismar Software
- Cash IT
- Centric
- Christer Olsson Group
- Dagens Handel
- Datema

- Datorama Kassasystem
- Delfi Technologies
- Designlight Scandinavia
- DIGILOCK
- DisplayStore
- Durin Productions
- easyform
- Eclipse Sverige
- EG Electronics
- EG Retail
- Ekmans
- Electra Sweden
- ePay
- EPSON
- Erco
- ErgoComfort
- EU PLAST
- eValent/Nordisk e-handel
- Expohouse
- Fackhandelsdata
- FDT System
- Fellessons
- Fritz-Kola
- Gardeco Affärssystem
- Gate Security
- Geck Scandinavia
- GETA AS
- Grafikfabriken
- Green Lite
- Handelsbanken
- Happy Team

- HÅBECO Protection
- iAdvize
- Idé Trading
- IFS
- Image Media Channel
- Infoservice
- Infratek
- iPool
- IT-kanalen
- Jajja
- Jetpak
- KAMIC Installation
- Kärcher
- Ledarna
- LEDsystem Scandinavia
- LG Electronics
- LITPOLSTAR
- Loop 54
- LTG DISPLAY
- Lundalogik
- MailDirect
- Mobilkassan
- Motion Display Scandinavia
- MultiQ
- NetRelations
- NETS
- Nilfisk-Advance
- Nordic Hangers + Nordic Bags
- Norlux AS
- Nosto Solutions
- NYCE Solutions

- Online Group
- Origum
- Packoplock Imagepack
- PAC-Production
- Panasonic
- Papyrus Supplies
- PayEx
- PEDAB Retail Services
- Personalhuset Staffing Group
- PLASTIMARK
- Point
- Porkka Scandinavia
- Postnummerservice
- Postronic
- Profsafe
- Promotion
- PSI Antonson
- PULSEN
- Push & Win
- Quinyx
- Rajapack
- Reduna Group
- Relacom
- Resurs Bank
- Retail Store Scandinavia
- RS Gruppen
- SafeTeam
- Salgado
- SAMPORIT PAYMENT SERVICES
- SAMSUNG
- SanTek Kameraövervakning

- Scan Coin
- Scim Display
- SDL System
- SENAB Concept
- SEQR
- SHARP
- Shoppa.com
- SkytSpektrum
- Smurfit Kappa LithoPac
- SoftOne
- Star Republic
- STORE ELECTRONIC SYSTEMS
- Strokirk-Landström
- Swedbag
- Svensk Handel
- Symphony EYC
- Til-Tid
- Timer Group
- Tingstad Papper
- TMO Affärsutveckling
- Tomra Systems
- Tradera
- Trustly
- UC
- Videra
- Vindico Security
- Visma Retail
- V-TAB
- ZetaDisplay
- Zone Systems
- 3bits Consulting

Aktiviteter som avlöser varandra:

AWARD

SOCIAL SHOPPING

- VEM ÄR BÄST PÅ SOCIAL SHOPPING?

Tillsammans med Salgado och Resumé kommer e-commerce dela ut ett pris för bästa Social Shopping. Prisutdelningen kommer att ske under Resumébaren den 24 mars. Läs mer om priset och nominering på www.easyfairs.com/ecommerce



- **Ehandelsskola**
 - med ehandelsgurun Arne Andersson
- **e-logistikhalvdag**
 i samarbete med transportnytt
- **Speed Date**
 - i samarbete med Svensk Handel
- **Halvdagskonferens**
 - de mjuka värdenas dag
- **Handelslabbet**
 - där handel möter forskning
- **Framtidens butik**
 - i samarbete med Senab

Tid & Plats

24 & 25 mars 2015
 Tis 9-17, Ons 9-16
 Kistamässan, Stockholm
www.easyfairs.com/ecommerce

Fackmessa

Mässan är ren fackmessa och endast öppen för representanter från näringsliv och offentlig sektor. Åldersgräns 18 år. Anställning kan krävas att styrkas tillsammans med visitkort och legitimation i entrén. Vi kan tyvärr inte ta emot studerande.

Arrangör:

easyFairs Scandinavia AB,
 F O Peterssons gata 26,
 421 31 Västra Frölunda,
 Telefon: +46 (0)31 89 41 00
 Fax: +46 (0)31 - 45 54 32
scandinavia@easyfairs.com

Media- och samarbetspartners:

